

CAMPAGNE
5 MAI 2026



**5 MINUTES
5 JOURS
5 DÉFIS**

POUR L'HYGIÈNE DES MAINS



World Hand
Hygiene Day

www.preventioninfection.fr

Réseau piloté par
RéPIA
MATIS
Santé publique France



OBJECTIFS

Le **5 mai**, la Journée mondiale de l'hygiène des mains, est une date clé pour la prévention des infections associées aux soins. À cette occasion de nombreux professionnels de santé se mobilisent pour mener une action d'information et de re-sensibilisation ciblée autour de cette thématique.

Cette année encore, le RéPIA vous propose de relever **5 défis simples et rapides** pour mobiliser vos équipes autour des bonnes pratiques d'hygiène des mains.

Les 5 défis proposés permettent d'impliquer les professionnels de santé ainsi que les patients et résidents de manière active et ludique dans la prévention des infections associées aux soins. Chaque défi met en avant un aspect clé de l'hygiène des mains : **connaissances, mobilisation collective, sensibilisation des patients, partage des initiatives et créativité.**



QUI PEUT PARTICIPER ?

Toute équipe ou service pluri-professionnel médical et para-médical, en établissement de santé ou établissement médico-social.

Au sein d'un même établissement, plusieurs services peuvent participer séparément. Une inscription est requise pour chaque service participant.



A LA CLÉ - ÉDITION 2026

À l'issue de l'évaluation des défis, les 3 services ayant obtenu les meilleurs scores recevront un trophée personnalisé pour récompenser leur engagement.

Un **tirage au sort** sera aussi organisé parmi l'ensemble des services ayant complété les 5 défis pour remporter des cadeaux (supports MATIS, stylos...).



En 2026, il n'y aura pas de webinaire de remise des prix. Les résultats du tirage au sort et les services gagnants seront annoncés sur la page de la campagne.





ÉTUDE D'IMPACT DE LA CAMPAGNE MATIS 2026

Afin d'aller au-delà de la seule participation aux défis et de mieux apprécier la portée des effets de la campagne, **le RéPIA propose aux établissements et services participants de contribuer à une étude d'impact nationale.**

La participation à l'étude d'impact est facultative, mais fortement encouragée. Elle repose sur la collecte de **données simples, recueillies à l'issue des actions menées localement** dans le cadre de la campagne.

Concrètement, l'étude d'impact s'appuie sur :

- **un questionnaire court** à destination des professionnels sensibilisés, permettant d'évaluer leur satisfaction et l'évolution de leur attention aux pratiques de friction hydro-alcoolique ;
- **une évaluation globale de la campagne** au niveau du service, renseignée par le référent, incluant notamment le nombre de personnes sensibilisées, le nombre de questionnaires recueillis et, le cas échéant, les suites envisagées (actions complémentaires, formations, procédures, etc.) ;
- **à titre optionnel, le recueil de l'ICSHA** avant et après la campagne, afin d'apprécier une éventuelle évolution des indicateurs dans le mois suivant sa mise en œuvre.

Les données sont saisies par le référent du service via une plateforme dédiée, accessible en ligne, selon une méthodologie détaillée dans le document spécifique « Méthodologie de l'étude d'impact de la campagne 5 mai ». Ce document est mis à disposition sur [la page de la campagne 5 mai 2026](#)





COMMENT PARTICIPER À LA CAMPAGNE MATIS 2026 ?

Pour accéder aux défis, il est impératif d'inscrire votre/vos services à la campagne. Sans inscription préalable, la participation aux défis ne sera pas possible.

Période d'inscription Du 26 janvier au 30 avril 2026 à minuit

L'inscription se fait via le formulaire en ligne : [Inscription](#)

Lors de l'inscription, il vous sera demandé de renseigner :

- le nom de l'établissement
- le nom du service participant
- le nombre de personnes composant le service (hors encadrants)
- les nom, prénom et adresse mail du référent
- Un code service à créer

NB : **IL faut bien noter et conserver le code service**, il vous sera demandé lors de la saisie des défis au mois de mai.

Un **référent unique** devra être désigné pour chaque service. Il sera le contact privilégié pour la campagne et responsable de la saisie des défis.

Compléter tous les défis Du 4 au 30 mai 2026

À partir du 4 mai 2026, un accès à la page des défis sera disponible depuis la page campagne.

Sur cette page, vous trouverez :

- la présentation des 5 défis
- un formulaire dédié à chaque défi
- la possibilité de déposer les éléments demandés (textes, images, vidéos)

Clôture des dépôts : 30 mai 2026 à minuit.



Attention à la taille et aux formats des fichiers envoyés afin d'éviter tout problème de dépôt (cf section suivante : détail des 5 défis).

Annonce des gagnants Lundi 7 septembre 2026

Les résultats du tirage au sort et les services récompensés seront annoncés via la page de la campagne.





DÉTAIL DES 5 DÉFIS - ÉDITION 2026



Attention : Pour chaque service, vous ne pourrez remplir les formulaires de la page défis qu'une seule fois. Veillez à déposer les bons fichiers dans les champs correspondants et à respecter la règle suivante : Un défi = un seul fichier.

Défi 1 : Vidéo “30 secondes pour sauver des vies”

Objectif	Mobiliser les équipes autour de l'hygiène des mains à travers une vidéo courte, libre et créative.
Comment ?	<p>Réaliser une vidéo de 30 secondes illustrant l'hygiène des mains dans votre service :</p> <ul style="list-style-type: none">message, geste, mise en scène, témoignage, approche sérieuse ou décaléeLes participants s'engagent à ne pas utiliser de contenus protégés par des droits d'auteur (images, logos, musiques, vidéos, etc.) dans les supports transmis, sauf s'ils disposent des droits nécessaires ou qu'il s'agisse de contenus libres de droits.

La seule condition : le lien avec l'hygiène des mains doit être identifiable.

La vidéo doit nous être envoyée via [SwissTransfer](#). Il faut créer le lien à partir du 4 mai pour que l'équipe MATIS puisse y accéder avant qu'il n'expire.

Procédure SwissTransfer : [Voir la vidéo ici](#)

Défi 2 : Capturez l'instant avec une photo d'équipe

Objectif	Mobiliser son équipe et afficher son engagement.
Comment ?	Télécharger le canevas photo via la page campagne du RéPIA. Prendre une photo d'équipe et l'intégrer dans le canevas. Envoyer la photo via le formulaire sur la page défis
Formats acceptés	DOC, DOCX, ODT, PDF, Taille max : 1Mo



Défi 3 : Repérez les erreurs et faites les bons choix

Objectif	Renforcer les connaissances en hygiène des mains de manière ludique et interactive.
Comment ?	<p>Participer au jeu pédagogique “FHA, au bon moment”.</p> <ul style="list-style-type: none">• Accéder <u>via la page campagne : ICI</u>• Bien saisir votre code service <p>Jouer et repérer les erreurs liées à l’hygiène des mains dans les situations proposées.</p>

Défi 4 : Découvrez le mot et la lettre mystères

Objectif	Sensibiliser les patients et résidents de manière ludique.
Comment ?	<p>Télécharger et imprimer les jeux.</p> <p>Faire participer les patients/résidents à la résolution des jeux.</p> <p>Trouver le mot et la lettre mystères et les envoyer via le formulaire sur la page défis.</p>

Défi 5 : Partagez vos initiatives locales

Objectif	Valoriser et diffuser vos actions locales en faveur de l’hygiène des mains.
Comment ?	<p>Télécharger le canevas texte fourni via la page campagne.</p> <p>Rédiger un descriptif de 200 mots maximum sur les actions menées dans le service pour le 5 mai 2026.</p> <p>Ajouter une photo illustrative unique (optionnel).</p> <p>Envoyer le canevas texte complété via le formulaire sur la page défis.</p>

Formats acceptés	DOC, DOCX, ODT, PDF, JPG, JPEG, PNG Taille max : 1Mo
-------------------------	---



INFORMATIONS GÉNÉRALES

- Tous les supports nécessaires (documents, jeux, canevas) seront disponibles sur la page campagne.
- Les défis sont à réaliser **entre le 4 et le 30 mai 2026**.
- Chaque service doit compléter **l'ensemble des 5 défis** pour être éligible au tirage au sort.
- Page officielle de la campagne : [**Campagne 5 mai MATIS**](#)

Adresse de contact : repia@preventioninfection.fr

Attention : Cette adresse e-mail est exclusivement dédiée aux questions relatives à la campagne et à ses modalités.

👉 Aucun envoi de fichier ne sera pris en compte.



CHECKLIST DE PARTICIPATION DU RÉFÉRENT

- J'ai inscrit mon/mes services avant le 30 avril 2026 **via le lien d'inscription**.
- Je prends connaissance des modalités de réalisation de l'étude d'impact »
- Je réalise les **5 défis** entre le **4 et le 30 mai** dans le service et je saisir les informations via les formulaires en ligne sur la page défis.
- Je me rend sur la page campagne **à partir du 7 septembre 2026** pour découvrir les gagnants.





TABLEAU RÉCAPITULATIF DES DÉFIS

DÉFI 1 VIDÉO “30 SECONDES POUR SAUVER DES VIES”

/30 points

Objectif	Mobiliser les équipes autour de l’hygiène des mains à travers une vidéo courte, libre et créative.		
Comment ?	Réaliser une vidéo de 30 secondes maximum illustrant l’hygiène des mains dans votre service : <ul style="list-style-type: none">• message, geste, mise en scène, témoignage, approche sérieuse ou décalée• ne pas utiliser de contenus protégés par des droits d'auteur• montage non obligatoire, format libre		
Barème	Critères	Description	Points max.
	Pertinence du message	Le lien avec l’hygiène des mains est clair, compréhensible et cohérent	/10
	Mobilisation de l’équipe	Nombre de participants, diversité des profils, engagement visible	/10
	Impact & clarté	Message compréhensible par tous, mémorable, engageant	/10
La qualité technique (montage, image, son) n'est pas évaluée.			

DÉFI 2 PHOTO D’ÉQUIPE

/20 points

Objectif	Mobiliser son équipe et afficher son engagement.		
Comment ?	<ul style="list-style-type: none">• Télécharger le canevas photo via la page campagne du RéPIA.• Prendre une photo d’équipe et l’intégrer dans le canevas.		
Barème	Critères	Description	Points max.
	Défi complété	Photo conforme, dépôt validé	/10
	Engagement collectif visible	Cohésion, implication de l’équipe	/10

DÉFI 3 JEU FHA, AU BON MOMENT

/20 points

Objectif	Renforcer les connaissances en hygiène des mains de manière ludique et interactive.		
Comment ?	<ul style="list-style-type: none">• Participer au jeu pédagogique FHA, au bon moment et bien saisir le code service.• Repérer les erreurs liées à l’hygiène des mains dans les situations proposées		
Barème	Critères	Description	Points max.
	Participation au jeu	Défi réalisé par le service	/10
	Résultats obtenus	Nombre d’erreurs correctement identifiées / score	/10

DÉFI 4 MOT + LETTRE MYSTÈRES

/10 points

Objectif	Sensibiliser les patients et résidents de manière ludique.		
Comment ?	<ul style="list-style-type: none">• Télécharger et imprimer les jeux.• Faire participer les patients/résidents à la résolution des jeux.• Trouver le mot et la lettre mystères et les envoyer via le formulaire sur la page défis.		
Barème	Critères	Description	Points max.
	Défi complété	Mot et lettre mystères trouvés et transmis	/10

DÉFI 5 INITIATIVES LOCALES

/20 points

Objectif	Valoriser et diffuser vos actions locales en faveur de l’hygiène des mains.		
Comment ?	<ul style="list-style-type: none">• Télécharger le canevas texte fourni via la page campagne.• Rédiger un descriptif de 200 mots sur les actions menées dans le service pour le 5 mai 2026.• Ajouter une photo illustrative unique (optionnel).• Envoyer le canevas texte complété via le formulaire sur la page défis.		
Barème	Critères	Description	Points max.
	Pertinence prévention	L’initiative est en lien direct avec l’hygiène des mains	/10
	Impact & transférabilité	Effet sur les pratiques, reproductibilité possible	/10



CALCUL DU SCORE FINAL

Elément	Points
Total défi 1	/30
Total défi 2	/20
Total défi 3	/20
Total défi 4	/10
Total défi 5	/20
SCORE FINAL	/100



POINTS BONUS

1. +30 points si l'étude d'impact est réalisée
2. +30 points pour la meilleure vidéo
3. +20 points pour la meilleure photo
4. +15 points si les 5 défis sont complétés