

# **ÉVALUER L'IMPACT DE LA CAMPAGNE 5 MAI PROPOSÉE PAR MATIS**

## **MÉTHODOLOGIE**

1

**S'inscrire auprès de l'équipe MATIS** si vous souhaitez participer au concours RéPIA MATIS 5 mai [Lien d'inscription](#)

2

Prendre connaissance des outils de la campagne et **préparer votre intervention locale** [Page campagne](#)

3

**Evaluer l'ICSHA de chaque service concerné avant la réalisation de la campagne** puis dans le mois suivant la campagne (facultatif mais recommandé) [Outil ICSHA](#)

4

**Télécharger le questionnaire d'évaluation** et le distribuer aux professionnels rencontrés lors de vos actions menées dans le cadre de cette campagne.

**Donner un questionnaire par professionnel**

5

**Compléter l'étude d'impact** en ligne et **obtenez votre synthèse** par service

## Questionnaire pour les professionnels

**Campagne de promotion de la friction des mains - 5 mai**

**Votre retour compte !**

**Aidez-nous à progresser dans nos actions**

**Nom** du service : \_\_\_\_\_

**1**

**Cette campagne m'a intéressé(e) :**

☐ Oui ☐ Non

**2**

**Cette campagne m'a donné envie d'être plus attentif(attentive) à mes pratiques d'hygiène des mains (technique ou moments).**

☐ Oui ☐ Non

**3**

**Cette campagne a été pertinente pour ma pratique professionnelle.**

☐ Oui ☐ Non

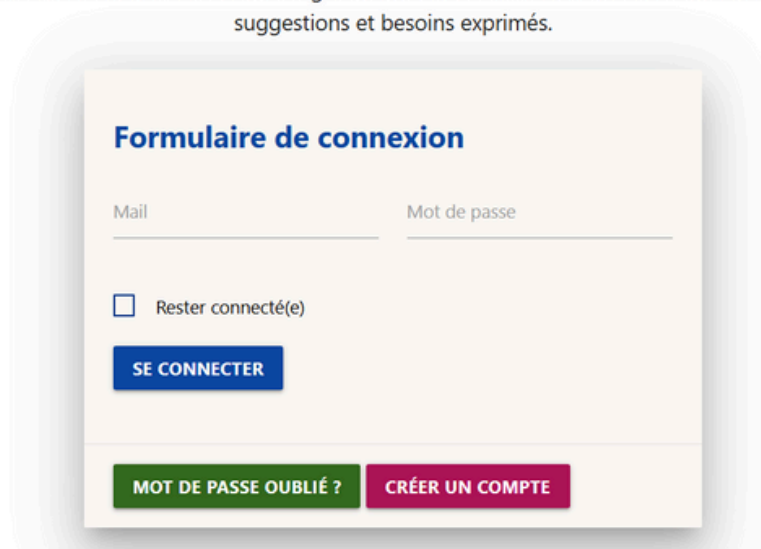
## Compléter l'étude d'impact en ligne

Se rendre sur [https://my.preventioninfection.fr/etude\\_impact/](https://my.preventioninfection.fr/etude_impact/)

Cliquer sur “**créer un compte**”  
**OU**

Cliquer sur “**se connecter**” si vous avez déjà un compte

Bienvenue sur l'application permettant de réaliser une étude d'impact des boîtes d'action multimodales (BAM) MATIS. L'objectif étant d'identifier et valoriser les actions réalisées mais également de recueillir les éventuelles difficultés rencontrées ainsi que les suggestions et besoins exprimés.



**Formulaire de connexion**

Mail  Mot de passe

☐ Rester connecté(e)

**SE CONNECTER**

**MOT DE PASSE OUBLIÉ ?** **CRÉER UN COMPTE**

Lors de la **création du compte**, compléter le **formulaire d'inscription** en acceptant la [politique de confidentialité](#)

Indiquer une  
adresse mail  
valide

### Formulaire d'inscription

☐ J'accepte la [politique de confidentialité](#) et de protection des données conformément à la réglementation en vigueur\*

Nom\* Prénom\*

Mail\*

Mot de passe\* 10 caractères minimum

Confirmation mot de passe\* 10 caractères minimum

\*Champs obligatoires.

CRÉER MON COMPTE ANNULER

Le message  
suivant apparaît :

Un email vient de vous être envoyé afin de confirmer votre compte.

Vérifier ses mails et cliquer sur le lien pour valider l'inscription.

Une fois inscrit, cliquer sur « [Se connecter](#) » pour accéder à la page d'accueil

**Choisir l'outil "Campagne 5 mai" pour l'étude d'impact en cliquant sur outils à évaluer**



### Compléter le questionnaire en ligne

Pour cela, **se munir de ses résultats de consommation ICSHA** et des **fiches d'étude d'impact par service**.

Le questionnaire comprend les questions suivantes :

Fiche de saisie

*\*Champs obligatoires*

1-Nom de votre structure\* (sera inscrit sur le poster en fin d'évaluation)

---

2-Nom de votre service\* (sera inscrit sur le poster en fin d'évaluation)

---

3-Code service validé avec MATIS lors de l'inscription\* (si vous réalisez cette campagne sans participer au concours MATIS, notez 0000)

---

4-Votre région\*

Sélectionner

---

5-Période de réalisation de la campagne\* (inscrivez la date de début et de fin).

Date de début

jj/mm/aaaa



Date de fin

jj/mm/aaaa



6-Patients rencontrés à l'occasion de la campagne\* ?

☐ Oui

☐ Non

## 7-Nombre de questionnaires professionnels recueillis\*



Parmi les répondants,

7-1 Nombre de professionnels déclarant avoir été intéressés par la campagne\* (nombre total de oui)

7-2 Nombre de professionnels déclarant avoir envie d'être plus attentifs sur leurs pratiques d'hygiène des mains grâce à la campagne\* (nombre total de oui)

7-3 Nombre de professionnels considérant la campagne pertinente pour leurs pratiques\* (nombre total de oui)

## 8-La réalisation de cette campagne va-t-elle entraîner un plan d'action ou de mesures complémentaires\* ?

- ☐ Oui
- ☐ Non

Si oui,

## 8-1 Détail des actions/mesures complémentaires\* :

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Actualisation des procédures ou protocoles                      | <input type="checkbox"/> Programmation d'une évaluation             |
| <input type="checkbox"/> Amélioration de la disponibilité des produits hydro-alcooliques | <input type="checkbox"/> Programmation d'actions de sensibilisation |
| <input type="checkbox"/> Programmation de formation                                      | <input type="checkbox"/> Co-action avec l'équipe                    |
| <input type="checkbox"/> Retour à la direction ou autre instance décisionnelle           | <input type="checkbox"/> Autre                                      |

## 8-2 Détail : Possibilité d'inscrire le détail des actions et mesures (facultatif)



Détail des actions et mesures

## 9-ICSHA du service AVANT la campagne (facultatif, inscrire le pourcentage avec une décimale max)

## 10-ICSHA du service dans le mois SUIVANT la campagne (facultatif, inscrire le pourcentage avec une décimale max)

## 11-Ce type de campagne est réitérable dans ce service\*

- ☐ Oui
- ☐ Non

## 12-Commentaires (facultatif)

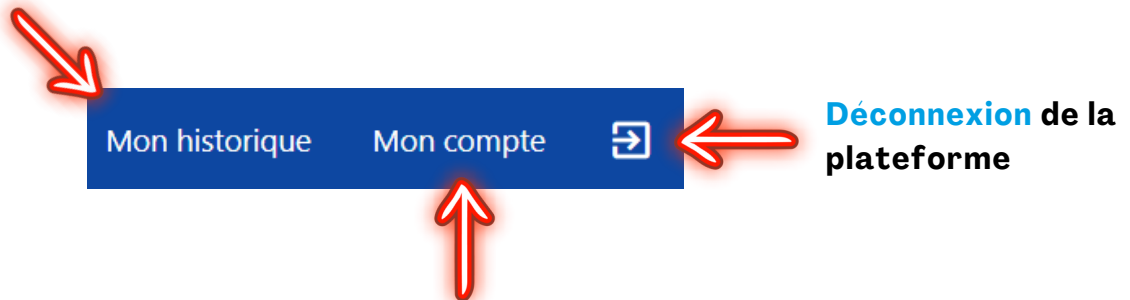


Commentaires libres

VALIDER

Cliquer sur valider pour  
enregistrer et télécharger  
votre synthèse

Cliquer sur mon **historique** pour retrouver les études d'impact réalisées et vos synthèses



Cliquer sur mon **compte** si besoin de modifier votre compte

### Date limite

Si vous participez au concours 5 mai MATIS du RéPIA, merci de compléter cette enquête avant le 13 juillet de l'année en cours. Les gagnants seront dévoilés fin août via le site [www.preventioninfection.fr](http://www.preventioninfection.fr)

Si vous réalisez cette campagne en dehors de la période du 5 mai et/ou du concours MATIS, vous n'avez aucune contrainte calendaire. L'outil d'étude d'impact reste accessible et utilisable de façon pérenne.



## Questionnaires pour les professionnels

### Campagne de promotion de la friction des mains - 5 mai

**Votre retour compte !**

**Aidez-nous à progresser dans nos actions**

Nom du service : \_\_\_\_\_

**1. Cette campagne m'a intéressé(e) :**

☐ Oui ☐ Non

**2. Cette campagne m'a donné envie d'être plus attentif(attentive) à mes pratiques d'hygiène des mains (technique ou moments).**

☐ Oui ☐ Non

**3. Cette campagne a été pertinente pour ma pratique professionnelle.**

☐ Oui ☐ Non

Nom du service : \_\_\_\_\_

**1. Cette campagne m'a intéressé(e) :**

☐ Oui ☐ Non

**2. Cette campagne m'a donné envie d'être plus attentif(attentive) à mes pratiques d'hygiène des mains (technique ou moments).**

☐ Oui ☐ Non

**3. Cette campagne a été pertinente pour ma pratique professionnelle.**

☐ Oui ☐ Non

Nom du service : \_\_\_\_\_

**1. Cette campagne m'a intéressé(e) :**

☐ Oui ☐ Non

**2. Cette campagne m'a donné envie d'être plus attentif(attentive) à mes pratiques d'hygiène des mains (technique ou moments).**

☐ Oui ☐ Non

**3. Cette campagne a été pertinente pour ma pratique professionnelle.**

☐ Oui ☐ Non

Nom du service : \_\_\_\_\_

**1. Cette campagne m'a intéressé(e) :**

☐ Oui ☐ Non

**2. Cette campagne m'a donné envie d'être plus attentif(attentive) à mes pratiques d'hygiène des mains (technique ou moments).**

☐ Oui ☐ Non

**3. Cette campagne a été pertinente pour ma pratique professionnelle.**

☐ Oui ☐ Non