

Point N° 3 : RÉALISER UNE COURTE VIDÉO : ASTUCES ET OUTILS

Le format vidéo : quelques informations de base

En chiffres

- Génère **80 %** du trafic sur Internet
- **75%** des internautes sur les réseaux sociaux interagissent à une vidéo
- Plus de **22 milliards** de vidéos sont vues chaque jour
- **80%** des internautes se souviennent des vidéos vues
- Les newsletters vidéos ont **2 à 3 fois** plus de clic que les formats textes
- Sur les réseaux sociaux, les vidéos ont **10 fois plus** d'engagement que d'autre contenu

Quelle utilité ?

- **Communication populaire** : s'adapter à l'évolution web et aux réseaux sociaux
- **Communication attractive** : contenu pédagogique pour générer de l'émotion et de capter l'attention
- **Communication de proximité** : s'adresser à sa cible, créer un lien de confiance et augmenter sa visibilité
- **Pour le professionnel de la prévention des IAS** : aborder la formation/pédagogie avec une autre approche, créer un lien de proximité avec des professionnels de santé, toucher les jeunes générations, générer plus d'interactions et de visibilité

La conception d'une vidéo : les 9 étapes idéales

- 1 **Identifier sa cible** : à qui s'adresse-elle ?
- 2 **Définir le message** à faire passer et vos objectifs : 1 vidéo = 1 message !
- 3 **Définir votre style** : sérieux, décalé ...
- 4 **Choisir son format vidéo** : animation, film ou ...les deux !
- 5 **Rédiger le scénario** : vous devez pouvoir visionner votre vidéo dans votre tête avant même qu'elle existe !
- 6 **Être accrocheur** dès les premières secondes : elles sont décisives !
- 7 Choisir un **titre percutant**
- 8 **Sous-titrer** la vidéo
- 9 **Intégrer votre logo/ nom** de l'entreprise

Les outils utilisés pour les vidéos MATIS

Les court-métrages (ex : #HygTocToc)

- Caméra
- Trépied
- Microphone
- Eclairage
- Fond vert
- Voix-off : Quick time ®, VLC ®
- Sous-titre : Adobe Première ®
- Montage : Imovie® (Mac), Filmorama®, Adobe Première®
- Banque de sons/ musique : YouTube Audio Library ®
- Banque d'images : Adobe stock ®, Freepik®, Unsplash ®
- Diffusion : YouTube®, Vimeo®, PeerTube®...

Les vidéos animées (ex : Draw My Life)

- Connexion web
- Ordinateur (Mac ou PC)
- Logiciel d'animation en ligne : Vyond® PowToon ® Wideo ®
- Microphone
- Sous-titres : Adobe Première ®

Les interviews ou tutos

- Connexion web
- Ordinateur (Mac ou PC)
- Logiciel de visioconférence avec possibilité de partage d'écran et d'enregistrement
- Logiciel de montage : Imovie® (Mac), Filmorama®, Adobe Première ®
- Microphone
- Sous-titres : Adobe Première ®

- Ne pas jeter sur la voie publique-

RéPias
MATIS

MÉMO POUR HYGIÉNISTE PRESSÉ

Développez votre communication !

Vous avez assisté à nos ateliers durant le congrès SF2H 2022 ?
Vous n'étiez pas présent ou vous n'avez pas eu le temps de nous rejoindre ?

Dans les 2 cas, cette fiche récapitulative vous propose de revenir sur les points les plus importants pour développer votre communication facilement !

Pour vous repérer :

Point N° 1 : QUELQUES CLÉS POUR COMPRENDRE ET UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

Point N°2 : CONSEILS ET OUTILS POUR COMPOSER UNE INFOGRAPHIE EFFICACE

Point N°3 : RÉALISER UNE COURTE VIDÉO : ASTUCES ET OUTILS

Suivez le RéPias sur les réseaux sociaux !



@Prev_Infection



@PreventionInfection



/PreventionInfection



/PreventionInfection

www.preventioninfection.fr

RéPias
MATIS

Réseau piloté par
Santé
publique
France

Point N° 1 : QUELQUES CLÉS POUR COMPRENDRE ET UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

3 réseaux pour communiquer efficacement

TWITTER

10 millions d'utilisateurs en France. **Profils personnels et professionnels.**

Type d'information : actualités immédiates, durée de vie d'un tweet (impact maximal) : **20 minutes.**

Modèle de fonctionnement : fils de discussions (threads), par réponses ou via #hashtags qui déterminent des sujets de conversation « tendances » ou très dynamiques à un instant T.

FACEBOOK

31 millions d'utilisateurs en France. **Profils personnels et pages professionnelles.**

Type d'information : actualités personnelles et professionnelles, durée de vie d'un post (impact maximal) : **6 heures.** Source de contenus factuels à vérifier.

Modèle de fonctionnement : échanges via posts, commentaires et engagement (like, partage) sur l'actualité.

LINKEDIN

23 millions d'utilisateurs en France. **Profils professionnels uniquement.**

Type d'information : actualités professionnelles, durée de vie d'un post (impact maximal) : **24 heures.** Source de contenu « crédible » et professionnel.

Modèle de fonctionnement : échanges via des posts, commentaires et engagement (like, partage) sur des sujets de fond.

Techniques de communication : s'adapter aux différents réseaux

Créer du contenu qualitatif

- Diffuser de l'information **fiable ou créative** avec du contenu média (photos, images, vidéos)
- Publier **régulièrement** (plusieurs fois par semaine)
- Réaliser des **veilles sur les actualités tendances** (ex : semaine de la vaccination, sécurité du patient...)

Augmenter sa visibilité

- Produire du contenu
- Générer de l'interaction (commenter, liker, partager)
- S'organiser par thèmes (ex : création de listes sur Twitter, création de groupes sur Facebook).

Mesurer son engagement

Vérifier si le contenu que l'on diffuse est **fiable, adapté à notre cible** (collègues, amis, médias) à travers **des outils d'analyses statistiques** (ex : Twitter Analytics, Métricool...)

Outils et ressources utiles

Pour du contenu engageant

- Youtube ©
- Banque d'images (Adobe Stock ©, Freepik ©, Unsplash ©)

Pour du contenu créatif

- Canva ©
- VistaCreate ©
- InVideo ©

Pour organiser votre contenu

- Swello ©
- Agorapulse ©
- Hootsuite ©

Pour en savoir plus sur les tendances réseaux sociaux en 2022, vous pouvez visiter les ressources suivantes :

- Blog du modérateur <https://www.blogdumoderateur.com/>
- Journal du community manager : <https://www.journalducmm.com/>
- Webmarketing&Com : <https://www.webmarketing-com.com/>

Point N° 2 : CONSEILS ET OUTILS POUR COMPOSER UNE INFOGRAPHIE EFFICACE

Qu'est-ce qu'une infographie ?



L'infographie illustre un sujet pour le rendre plus **lisible, clair, graphique, et ludique.** Son **ergonomie et son design graphique** permettront d'attirer le lecteur, qui accèdera plus facilement à l'information.

Caractéristiques :

- Un format **ludique, adaptable à tout sujet, synthétique** pour les médias
- Un format **facile à intégrer** dans un article de blog et/ou sur Internet en général.
- **Visuellement génératrices de trafic** : un relai idéal d'informations vers votre site web ou réseaux sociaux (clic, partage).

Une infographie : pour quels usages ?

- **L'infographie chronologique** : Pour **disposer chronologiquement** vos informations. Elle est utile pour **présenter les étapes d'un projet** ou raconter une histoire : **placer les événements marquants** sur une frise.
- **L'infographie de processus** : Pour **faire comprendre une procédure à suivre, une consigne de sécurité à respecter à retenir.** Elle peut contenir des étapes numérotées et des visuels représentant le processus.
- **L'infographie statistique** : Pour **mettre en lumière des données ou résultats** grâce à des éléments visuels variés.
- **L'infographie informative** : Pour **présenter un concept, faire passer un message, résumer ou donner un aperçu sur un sujet spécifique.** Elle utilise généralement des illustrations ou icônes simples.
- **L'infographie de comparaison** : Pour **comparer plusieurs options ou données, aider le lecteur à faire un choix, mettre en lumière des différences** entre plusieurs catégories.

7 conseils pour créer une bonne infographie

- 1 **Définissez un objectif clair** : Que voulez-vous dire ? Que faut-il que les gens retiennent ?
- 2 **Priorisez** : Une infographie devient très facilement surchargée ou trop longue, allez à l'essentiel.
- 3 **Organisez l'ordre des contenus avant de créer les visuels** : cela vous épargnera beaucoup de travail inutile.
- 4 **Adaptez le style graphique** à votre cible.
- 5 **Gardez un style cohérent** sur toute l'infographie.
- 6 **N'hésitez pas à innover** : polices, icônes, photos, essayez de nouvelles choses, vous pourrez toujours effacer et recommencer !
- 7 **Partagez-la à quelques personnes avant de la rendre publique** : assurez-vous que tous comprennent aussi bien que vous le message de votre infographie.

Outils et ressources utiles :

- Canva ©
- Freepik ©
- Crello ©
- PikToChart ©
- Info.gram ©
- TheNounProject ©
- Easel.ly ©